

Jeudi 4 juillet 2019

S&H (DES SYTEMES ET DES HOMMES) se lance sur le marché africain

S&H, ESN qui accompagne les entreprises dans la modernisation de leurs systèmes d'information, renforce sa présence en Afrique avec l'ouverture de 2 filiales en Côte d'Ivoire et au Sénégal.

S&H participe au Digital African Tour 2019 les 4 et 5 juillet 2019

Pour annoncer sa présence sur le marché, S&H participe aux côtés de CIO Mag à l'édition 2019 du Digital African Tour, qui rassemble de nombreuses personnalités pour échanger et promouvoir le numérique comme facteur d'inclusivité économique et social pour l'Afrique. L'opportunité pour les équipes S&H d'échanger avec les acteurs locaux sur les enjeux des infrastructures numériques, de la souveraineté numérique et de la protection des données en Afrique.

Moussa Fofana, Responsable du projet S&H Africa, explique « En animant une Keynote sur les fonctions support comme levier de la performance de l'entreprise, nous souhaitons sensibiliser les dirigeants IT sur la nécessité de digitaliser et d'optimiser l'ensemble des process métiers internes, pour rester compétitifs ».

Un contexte économique favorable à la transformation numérique des acteurs du marché africain

Le continent africain connaît depuis ces dernières années un dynamisme et une véritable croissance économique, portée par l'explosion du digital et du numérique, l'émergence d'une véritable classe moyenne et des grandes structurations économiques (valorisations des bourses régionales, ratification de la Zone de Libre Echange Economique - ZLEC). Pour faire face à ces mutations rapides, les acteurs publics et privés (Banques, Assurances, Médias, Technologies, Telecom...) ont besoin de se faire accompagner dans la transformation de leurs systèmes d'information afin de gagner en performance.

Mené comme un projet d'implémentation externe, S&H a analysé le potentiel des différentes zones économiques africaines pour prioriser ses actions. Avec un dynamisme et des environnements socio-économiques propices à l'investissement et au déploiement de ses activités, le Sénégal et la Côte d'Ivoire sont les deux premiers pays d'implantation choisis pour couvrir l'Afrique de l'Ouest francophone.

Se positionner comme partenaire des acteurs locaux

S&H souhaite se positionner comme un véritable partenaire des acteurs locaux publics et privés, en leur proposant un accompagnement de proximité et sur mesure grâce à un large catalogue d'offres de services (Conseil, pilotage de projet, Implémentation, BI & Analytics, Data Management, Amélioration continue et Change Management).

Pour également répondre aux demandes de ses clients français avec des filiales en Afrique, les 220 collaborateurs du siège à Paris peuvent également intervenir sur des projets déployés sur le continent africain, en complément des ressources locales.

2 filiales africaines : le début d'une belle aventure

L'ouverture de la filiale ivoirienne à Abidjan et sénégalaise à Dakar, marque le début d'une nouvelle aventure pour le groupe S&H sur le continent africain. L'objectif étant de couvrir dans les 5 prochaines années d'autres marchés dynamiques du continent (Afrique de l'Est, Maghreb...).

Amadou NGOM, Président de S&H, explique : « *Le groupe S&H souhaite apporter sa contribution au développement du continent africain, en se positionnant sur des projets dans la durée. Le développement de notre activité sur le continent africain fait partie de notre feuille de route depuis quelques années. Nous avons pris le temps d'étudier la demande et les besoins de nos clients pour leur proposer des prestations d'accompagnement autour de leurs enjeux de modernisation de leurs systèmes d'information* ».

A propos de S&H

S&H – La transformation digitale des fonctions support

Avec une croissance de 17% en 2018, S&H (Des Systèmes et des Hommes) est une Entreprise de Services du Numérique (ESN) spécialisée dans le **conseil en transformation digitale des systèmes d'information**. Nos consultants interviennent auprès de **grands comptes** sur des **projets stratégiques**, à **dimension internationale**, autour des systèmes d'information : stratégie d'évolution, aide au choix, intégration, Business Intelligence, Data Management, support et conduite du changement.

La diversité des profils de nos consultants, alliant **connaissance des métiers et expertise technique** constitue **depuis 29 ans** une réelle valeur pour l'entreprise et ses clients.

Mais S&H c'est avant tout **250 consultants** dédiés à la réussite des projets et partageant des valeurs fortes : **la diversité, l'engagement et la solidarité**. **Great Place to Work** depuis 5 années consécutives et **prix des Talents au trophée des ESN 2018**, S&H est sensible à l'épanouissement de ses **collaborateurs**, à leur évolution de carrière et à leur formation sur des solutions d'avenir. S&H a reçu les prix Partenaires Oracle HCM Cloud 2019 et le prix Oracle PaaS 2018 pour ses projets innovants et a obtenu la confiance d'éditeurs partenaires (Oracle Cloud Excellence Implementer, Talentsoft, Cornestone, Anaplan, Axway, Kyriba...).

www.s-h.fr/africa

Contact S&H Africa

Moussa Fofana
Chef de projet S&H Africa
+ 33 1 44 54 26 36
+ 33 6 23 06 79 83
mfofana@s-h.fr

Contact Presse

Marie-Laure LEROY
Directrice Marketing et Communication
+33 1 75 77 75 28
mleroy@s-h.fr